

■ 申込方法・支払

① 申込方法

- ・「出展申込書」および「出展申込チェックシート」に必要事項を記入の上、各必要書類とともに下記事務局までご郵送ください。
- ・出展審査ののち、審査結果を担当者様宛に郵送にて通知します。

② 申込小間数制限

- ・申込は1企業・団体につき、以下の通りとさせていただきます。

小規模企業者、中小企業、団体 …… 最大 3 小間 大企業 …… 最低 4 小間以上、最大 8 小間
※大企業については小間数を調整させていただく場合があります。

③ 申込締切日 2021年9月30日(木) 必着

- ・先着順に審査を行い、予定小間数に達し次第、キャンセル待ちとなります。あらかじめご了承ください。

④ 出展料支払期限 2021年10月15日(金)

- ・出展申込内容について審査を行い、主催者が出展を承諾した企業にのみ、請求書を担当者様宛に送付します。支払期限までに出展料の支払いが確認できない場合、出展の申込を取り消すことがありますのでご注意ください。

■ 出展の仕様

① 基礎小間の標準装備

大企業、中小企業、団体 9㎡ (3m×3m)

小規模企業者 6㎡ (3m×2m)

- バックパネル・サイドパネル ※サイドパネルは隣接する小間がある場合に限り
- パラペット (H300mm)
- 社名板 ※黒文字ゴシック小間数に関係なく1箇所(角小間は2箇所)
- 突き出しサイン
- フロアライト (1 小間につき 1 灯)
- 床パンチカーペット (約 9㎡ または 約 6㎡)
- 受付カウンター ※小間数に関係なく1台
- 折りたたみ椅子 1 脚 ※1小間につき1脚
- コンセント (2 口 1 個) ※小間数に関係なく1個
- 100V 交流単相 2 線式 10A (1kw 相当) ※小間数に関係なく10A

【フード分野対象】 共同シンク

※会場内で試飲・試食を行う際には、必ず保健所への申請が必要です。試飲・試食の内容により設備が異なりますが、共同シンクの利用または自社ブースへの水道工事が必要となります。

② ブース位置について

2021 年 11 月中旬に開催する出展者説明会で発表します (予定)。

③ 【オンライン展】 個社ページの標準装備

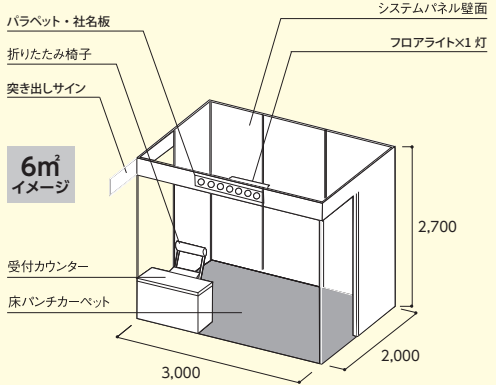
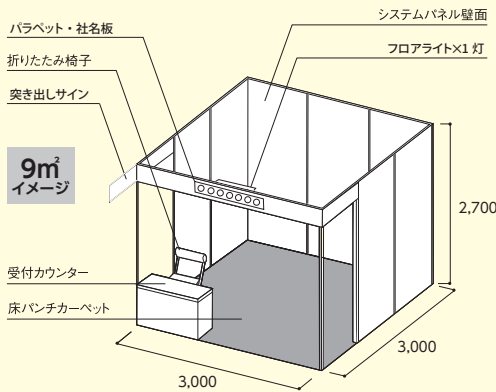
展示機能

- 企業情報：貴社情報を表示できます。
- 製品情報：テキスト、画像、動画を登録して製品や技術を紹介できます。
- 資料ダウンロード：出展製品の資料を PDF 形式で掲載できます。

コミュニケーション機能

- チャット機能：テキストチャットにより、来場者からの問合せを受け取り、連絡することができます。
- ビデオ商談機能：オンライン展の中でビデオ商談を行うことができます。

※詳細については 2021 年 11 月中旬に開催する出展者説明会で発表します (予定)。



■ スケジュール

出展申込締切	出展料支払期限	出展者説明会	オンライン展 会期	搬入日	会期
2021 年			2022 年		
9月30日(木)	10月15日(金)	11月中旬	1月17日(月) ~ 31日(月)	1月25日(火)	1月26日(水) ~ 27日(木)

※先着順に審査を行い、予定小間数に達し次第、キャンセル待ちとなります。

※搬入は1月27日(木) 17:00以降(予定)

お申込み・問合せ先 <https://chusho-mkt.tokyo>

中小企業マーケットTOKYO2022事務局

TEL 03-5530-1362(10:00~17:00 土・日・祝日を除く)

FAX 03-5530-1222

E-mail chusho-mkt@tokyo-bigsight.co.jp

事務局住所 〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1

(株) 東京ビッグサイト内



出展者
募集中
締切 9月30日(木)

中小企業マーケット

検索

<https://chusho-mkt.tokyo>



@chushomkt



chushomkt



中小企業マーケット TOKYO 2022

～アフターコロナの商品・サービス提案～

会期：2022年1月26日(水)・27日(木) 10:00~17:00

会場：東京ビッグサイト 東1ホール

オンライン展 会期：2022年1月17日(月) ~ 1月31日(月)

主催：東京商工会議所 共催：株式会社東京ビッグサイト



フード



観光・
体験サービス



ものづくり



ライフスタイル

■ ごあいさつ

新型コロナウイルス感染拡大により、日本の経済は大きな打撃を受けています。その中でも、地域経済の中心である中小企業は特に深刻な経営状況に陥り、事業継続が困難な企業も少なくありません。

一方で、これから先に訪れるウィズコロナ・アフターコロナの時代は、中小企業の持つ豊富な経験・高い技術力・斬新なアイデアを結集させた新しい商品・サービスを世に送り出す絶好のビジネスチャンスでもあります。

2022年1月、東京商工会議所では「中小企業マーケットTOKYO2022～アフターコロナの商品・サービス提案～」を初めて開催します。本展示会は、独自の技術や珍しい商材を持つ都内中小企業が一堂に会し、その製品やサービスを来場者にPRすることで販路拡大に繋げるとともに、大企業と融合し東京の魅力を全国へ発信することを目的としています。

ぜひ、本展示会の趣旨にご賛同いただき、ご出展いただきますようお願い申し上げます。

挑みつづける、変わらぬ意志で。

東京商工会議所

■ 本展示会の特長

「アフターコロナ」をテーマに4つの分野での販路開拓

本展示会は、多くの分野が集う総合展示会の中でも、特に「アフターコロナ」の展開に着目した希少な展示会となります。アフターコロナの展開を意識したバイヤーが集結するため、積極的な商談が可能です。「フード」「ライフスタイル」「ものづくり」「観光・体験サービス」の4つの異なる分野でビジネスチャンスを目指す企業が一堂に会することで、業種を超えた新たな出会い・新たな販路開拓を実現します。



リアル展示会とオンライン展示会のハイブリッド開催

本展示会ではオンライン会場をご用意し、リアル展示会とのハイブリッド形式で開催します。リアル展示会の開催前に来場者様へ出展情報（製品・サービス・資料など）を提供し、商談アポイントを受け付けることで、開催当日にスムーズな商談が可能となります。また、遠方でリアル展示会へお越しになれない来場者様、リアル展示会会期中に来場する時間が確保できない来場者様との商談を実現します。

東京商工会議所のネットワークを駆使した広報活動

地域総合経済団体として、8万件超の会員を有する東京商工会議所のスケールメリットを活かし、23区に設置している支部をはじめパートナーシップ構築宣言企業等、あらゆるチャネルを駆使したPRを実施します。また、都内商工会議所・商工会をはじめ、地域経済団体、観光関係団体、金融機関等と協力した広報活動も実施。さらに来場者誘致では、多数の商談会で実績のある企業やバイヤーをはじめ、多様なネットワークを駆使した広報活動により、ビジネスマッチングの最大化・最適化を目指します。

■ 展示会概要

名 称	中小企業マーケットTOKYO2022 ～アフターコロナの商品・サービス提案～		
会 期	2022年1月26日（水）・27日（木）	10:00～17:00	2日間
オンライン展 会期	2022年1月17日（月）～31日（月）	15日間	
会 場	東京ビッグサイト 東1ホール		
主 催 / 共 催	東京商工会議所／株式会社東京ビッグサイト		
後 援 予 定	東京都商工会議所連合会／東京都商工会連合会／公益財団法人東京観光財団／一般社団法人東京都信用金庫協会／一般社団法人東京都中小企業診断士協会／日本小売業協会／一般社団法人全国スーパーマーケット協会		
規 模	出展者：250企業、団体	来場者：10,000名	（予定、オンライン展含む）
入 場 料	無料（登録制）		

■ 出展分野



フード | food

小売用商品・業務用商品メーカー、飲食店等※

肉・水産・農産加工品、
米穀・大豆加工品、
調味料・香辛料、
菓子・パン類、
惣菜・弁当類、飲料・酒類、生鮮品 等

※スーパーやEC等向けにテイクアウト等商品開発をしている飲食店（レトルト、冷凍、スイーツ）など



観光、体験サービス | experience

宿泊、観光、運輸、体験サービス等

宿泊施設（ホテル・旅館等）、
アミューズメント施設（演劇場、美術館等）、
体験プログラム、
運輸業者（タクシー・船舶等）、
観光施設、アミューズメント、
体験プログラム 等

※オンライン配信、非接触サービス等イベントの工夫をしている企業、観光産業や体験サービスを含むレジャー産業をサポートする企業 など



ものづくり | manufacturing

製造業、IoT・IT、エネルギー等

加工技術・部品
（切削、プレス／板金／溶接、
鋳造／鍛造、その他金属加工、
樹脂／ゴム、金型／治工具、表面処理など）、
設備・装置（工作・産業機械／ロボット、
電気／電子機器、医療／福祉機器、精密機器）、
各種設計・製作、IoT IT ソリューション、
環境・新エネルギー、
その他ものづくり



ライフスタイル | life style

雑貨・インテリア、アパレル、ヘルスケア等

生活雑貨、事務用品、インテリア、ファッション、
ベビー・キッズグッズ、
キッチングッズ、感染防止グッズ、
美容グッズ、健康グッズ、
医療・介護グッズ、ヘルスケア関連 等

■ 出展対象

原則として以下の条件を満たす企業を対象とします。

- 出展分野に該当する企業※
- 東京都内に事業所を有する企業

※出展分野の進出に興味がある企業で出展製品をお持ちでない方は事務局までご連絡ください。

■ 出展料金

① 出展料(税込)

- ・小規模企業者：110,000 円（新型コロナウイルスの影響を受けた企業：55,000 円） / 小間（6㎡）
- ・中小企業： 154,000 円（新型コロナウイルスの影響を受けた企業：77,000 円） / 小間（9㎡）
- ・大企業： 200,000 円 / 小間（9㎡）
- ・団体等： 154,000 円 / 小間（9㎡）

～企業の区分について～

区分の詳細は出展申込チェックシート裏面または展示会公式 HP（<https://chusho-mkt.tokyo>）をご確認ください。

～「新型コロナウイルスの影響を受けた企業」について～

直近6カ月（2021年1月～6月の任意の月）の月商と前年又は前々年の同時期の月商を比較し、10パーセント以上減となっている企業を対象とします。

② 出展料に含まれないもの

- ①振込手数料 ②ブース装飾にかかる費用 ③標準装備以上の電気工事費・使用料、電話回線・給排水などの付帯設備
- ④搬入出にかかる費用 ⑤その他「出展の仕様」に記載がないもの