

コロナ時代を生きる中小企業のための展示会を東京商工会議所が初開催!

中小企業マーケット TOKYO 2022

～アフターコロナの商品・サービス提案～

会期：2022年1月26日(水)・27日(木) 10:00～17:00

会場：東京ビッグサイト 東1ホール

オンライン展 会期：2022年1月17日(月)～1月31日(月)

主催/共催：東京商工会議所/株式会社東京ビッグサイト
 後援：東京都商工会連合会/東京都商工会連合会/公益財団法人東京観光財団/
 一般社団法人東京都信用金庫協会/一般社団法人東京都信用組合協会/東京信用保証協会/
 一般社団法人東京都中小企業診断士協会/日本小売業協会/一般社団法人全国スーパーマーケット協会
 入場無料(登録制) ※本案内状のご持参だけでは入場できません。(事前登録制)

中小企業マーケット 検索 @chushomkt chushomkt
<https://chusho-mkt.tokyo>

挑みつづける、変わらぬ意志で。
東京商工会議所



「アフターコロナ」をテーマに4つの異なる分野の企業が一堂に集結

<p>フード food</p> <p>小売用商品・業務用商品メーカー、飲食店等</p>	<p>ものづくり manufacturing</p> <p>加工技術・部品、IoT・IT、エネルギー等</p>
<p>ライフスタイル life style</p> <p>雑貨・インテリア、アパレル、ヘルスケア等</p>	<p>観光、体験サービス experience</p> <p>観光、体験サービス等</p>

本展示会の特長

- ◆ **東京商工会議所のネットワークを駆使したビジネスマッチング**
 中小企業を中心に約300社が出展。業種を超えた新たな出会いを実現します。商談マッチング企画によりビジネスマッチングを最大化・最適化します。
- ◆ **リアルだけではなくオンラインでも効果的な商談**
 リアルとオンラインのハイブリッド開催で、当日会場にお越しいただけない方も商談が可能です。
- ◆ **東京商工会議所ならではの主催者企画**
 タイムリーなテーマで、業界の第一人者によるセミナーを実施。中小企業診断士等による経営相談ブースもご用意しています。

本展示会は商談のための展示会です。

ご来場には**中小企業マーケットTOKYO2022**公式ウェブサイトでの**事前登録**が必要です。

中小企業マーケット 検索
<https://chusho-mkt.tokyo>

【来場のお問合せ】**ハローダイヤル** 050-5541-8600(9:00～20:00 全日)
 中小企業マーケットTOKYO2022事務局
 TEL 03-5530-1362(10:00～17:00 土・日・祝日を除く) FAX 03-5530-1222
 E-mail chusho-mkt@tokyo-bigsight.co.jp
 事務局住所 〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1 (株)東京ビッグサイト内

招待会社	小間番号
------	------

新型コロナウイルス感染症対策

皆様を安全にお迎えし、安心して商談いただける空間を提供するため、本展示会では政府、東京都、業界団体、会場施設などのガイドラインに基づき徹底した新型コロナウイルス感染症対策を実施します。

来場者へのお願い		主催者として実施すること	
<p>事前の来場登録をお願いします。</p>	<p>マスクは必ず着用してご来場ください。</p>	<p>発熱(37.5℃以上)、咳がある場合、体調が優れない場合(倦怠感、息苦しさ)のご来場はお断りします。</p>	<p>会場入口で検温を実施します。</p>
<p>会場入口や会場内に設置する消毒液を使用し、手指消毒をお願いします。</p>	<p>来場者間のソーシャルディスタンスの確保をお願いします。</p>	<p>「東京版新型コロナ見守りサービス」[新型コロナ接触確認アプリ(COCOA)]をご活用ください。</p>	<p>セミナー会場や商談コーナーで飛沫防止対策とソーシャルディスタンス確保を徹底します。</p>
<p>会場入口や会場内に設置する消毒液を使用し、手指消毒をお願いします。</p>	<p>来場者間のソーシャルディスタンスの確保をお願いします。</p>	<p>「東京版新型コロナ見守りサービス」[新型コロナ接触確認アプリ(COCOA)]をご活用ください。</p>	<p>救護所を設置して体調不良者への対応を徹底します。</p>

事前来場登録 来場には事前の登録が必要です(登録無料)

- 公式ウェブサイトへアクセスし**来場登録**
<https://chusho-mkt.tokyo>
- 来場者証(バーコード)をA4用紙にカラーでプリントアウトして**会場に持参**
- 入場ゲートで専用ホルダーに入れて**来場者証を提示して入場**

●1人1登録をお願いします。
 ●来場者証(バーコード)を印刷して会場へおこしてください。
 SNS(Twitter・Facebook)でも最新の情報を発信しています。ぜひフォローしてください。 @chushomkt chushomkt

会場アクセス

電車		バス	
<p>りんかい線</p> <ul style="list-style-type: none"> ●新木場駅(JR、地下鉄) 約5分 ●大崎駅(有) 約14分 <p>ゆりかもめ</p> <ul style="list-style-type: none"> ●新橋駅(JR、地下鉄) 約22分 ●豊洲駅(地下鉄) 約8分 	<p>国際展示場駅 下車徒歩約7分</p> <p>東京ビッグサイト駅 下車徒歩約3分</p>	<p>都営バス</p> <ul style="list-style-type: none"> ●東京駅八重洲口(JR、地下鉄) 約40分 ●東京駅丸の内南口(JR、地下鉄) 約40分 ●門前仲町(地下鉄) 約30分 ●豊洲駅(地下鉄) 約20分 <p>空港リムジンバス</p> <ul style="list-style-type: none"> ●羽田空港 約25分 <p>京浜急行バス</p> <ul style="list-style-type: none"> ●横浜駅東口 約55分 	<p>水上バス</p> <ul style="list-style-type: none"> ●日の出桟橋(JR浜松町駅下車、徒歩7分) 約30分

【来場のお問合せ】**ハローダイヤル** 050-5541-8600(9:00～20:00 全日)

東京ビッグサイト



(2021年11月現在) ※ご来場の際は、できるだけ公共交通機関をご利用ください。

イベント企画

出展企業と来場者との個別商談を実現!
商談マッチング企画!

同時開催のオンライン展示会内にて、出展企業へリアル展示会中の対面商談をお申し込みいただけます。出展企業は来場者の登録・提案情報をもとに商談可否を回答いたしますので、当日はミスマッチの少ない商談が可能となります。商談時間・商談テーブルは事務局にて調整いたします。



オンライン商談に加え、
当日商談ブースでの商談予約も可能です!

～商談までの流れ～

- ①オンライン展にて、来場者は商談を希望する企業に申込
- ②指名を受けた出展者は、申込者の情報をもとに商談可否を回答
- ③現地商談希望の場合 → 事務局にてスケジュールと商談場所を設定
- ④当日、指定のテーブル・時間にて詳細な商談を実施!

中小企業のお悩み解決!
相談会企画!

本展示会の会期中に中小企業診断士等による相談ブースを展開いたします。事前予約制(※一部フリー相談有)です。決まった時間に自社の課題についてご相談いただけます。詳細、お申込みは下記サイトをご確認ください。



東京商工会議所ホームページ
 (12月7日より受付開始・先着順)
https://event.tokyo-cci.or.jp/event_detail-109097.html

東京商工会議所で実績のある専門家が参加予定!



その他、学生による出展企業のインタビュー企画や、出展企業のPR動画の会場放映等も行ってまいります。

オンライン展 2022年1月17日(月)～1月31日(月)

本展示会は「リアル展」と「オンライン展」の「**ハイブリッド開催**」となります。

オンライン展に来場登録いただくことで、出展企業情報の確認の他、出展担当者へのチャットやオンライン・リアル商談の申込等様々な充実したコンテンツをご活用いただけます。事前に出展者情報を把握したうえでリアル展にご参加したい、ご都合によりリアル展に会場できない、といった方などにオススメです。

出展企業紹介や製品・サービスPR動画の閲覧

各出展企業が掲載する会社紹介や製品・サービスPRの動画や画像を閲覧することが可能です。

出展企業の資料ダウンロード

各出展企業のパンフレットや製品・サービス提案シート等をダウンロードすることができます。

チャット機能

チャットツールにより、出展者の担当者へ気軽に問い合わせることが出来ます。製品に関する質問や見積依頼などをご活用ください。

商談予約機能

商談を希望する出展企業に、オンライン商談、もしくはリアル展当日の対面商談申込を行うことが可能です。オンライン商談は日時指定が可能です(※オンライン展期間中のみ)お互いの都合の良い時にご商談いただけます。

ビデオ商談機能

オンライン会場独自のビデオ商談ツールを用意しており、オンライン会場内で全てが完結します。

リアル展の事前来場登録がオンライン展の入場登録も兼ねており、リアル展に入場するための来場者証の発行とオンライン展の登録が一度に完了します。リアル展当日、A4用紙にカラーでプリントアウトした来場者証をご持参いただくことでスムーズにご入場いただけます。また、オンライン展の充実したコンテンツにより、スムーズな事前・事後の情報収集と遠隔での商談を実現します。

セミナー

各業界の著名な講師による 業界向けセミナーを実施!

事前申込制 聴講無料

1月26日(水) 11:00~12:00



withコロナ, afterコロナの 消費者行動はこうなる!

世代・トレンド評論家 牛窪 恵 氏

1月26日(水) 13:30~14:30



@cosmeが仕掛ける デジタル×リアルな融合と小売の未来

株式会社アイスタイルリテール 代表取締役社長 遠藤 宗 氏

日本最大級のコスメ・美容のプラットフォーム@cosmeが実践するオンライン/オフラインをシームレスに繋いだ顧客体験づくりの具体例とともに、化粧品小売の展望を語る。

1月26日(水) 15:30~16:30



オンラインイベントから始めるデジタルマーケティングの世界 ~JTBコミュニケーションデザインの取り組みをすべてお話しします~

株式会社JTBコミュニケーションデザイン 総合企画部 DX推進プロジェクト デジタル戦略課 リーダー 吉井 和人 氏

イベントプロデューサーの講師が、効果的なコミュニケーションの実現に向けて、イベント効果を最大にするオンラインソリューション活用のコツを語る。

1月27日(木) 13:30~14:30



ウィズ・アフターコロナ ~日本の産業・社会・経営はどう変わるのか~

株式会社野村総合研究所 研究理事 未来創発センター センター長 コンサルティング事業本部 副本部長 桑津 浩太郎 氏

ウィズ・アフターコロナのデジタル戦略をテーマに、日本の産業、社会、経営に与える影響と変化、その展望を語る。

1月27日(木) 15:30~16:30



カスミの経営戦略と DXの展望

株式会社カスミ 代表取締役社長 山本 慎一郎 氏

コロナを機に変化する消費行動やライフスタイルに対し、スーパーマーケット業界をリードする当社の取り組みや今後の展望について語る。

全セミナーのお申し込みはこちら!

事前申込制 聴講無料

出展分野

フード food

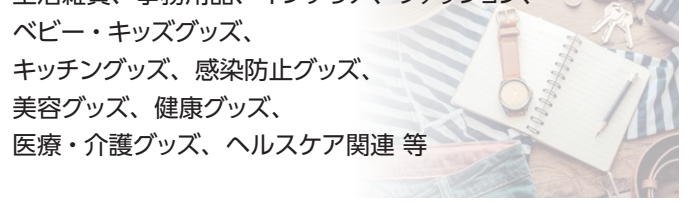
小売用商品・業務用商品メーカー、飲食店等



肉・水産・農産加工品、米穀・大豆加工品、調味料・香辛料、菓子・パン類、飲料・酒類、等

ライフスタイル life style

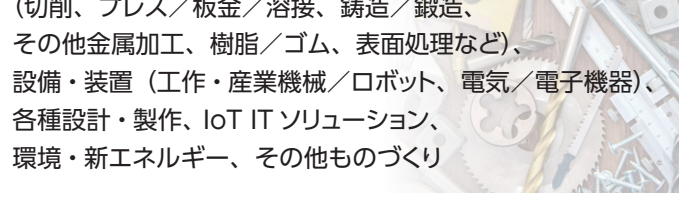
雑貨・インテリア、アパレル、ヘルスケア等



生活雑貨、事務用品、インテリア、ファッション、ベビー・キッズグッズ、キッチングッズ、感染防止グッズ、美容グッズ、健康グッズ、医療・介護グッズ、ヘルスケア関連 等

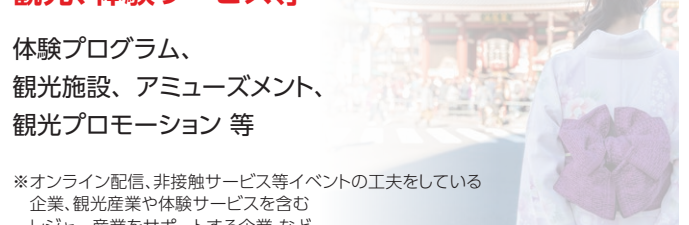
ものづくり manufacturing

加工技術・部品、IoT・IT、エネルギー等



観光、体験サービス experience

観光、体験サービス等



※オンライン配信、非接触サービス等イベントの工夫をしている企業、観光産業や体験サービスを含むレジャー産業をサポートする企業 など

出展者一覧

フード food

Table of exhibitors in the Food category.

ライフスタイル life style

Table of exhibitors in the Lifestyle category.

ものづくり manufacturing

Table of exhibitors in the Manufacturing category.

ライフスタイル life style

Table of exhibitors in the Lifestyle category.

「アフターコロナ」を盛り上げる、4分野293社が出展!!

Table of exhibitors in the Food category.

Table of exhibitors in the Lifestyle category.

Table of exhibitors in the Manufacturing category.

Table of exhibitors in the Lifestyle category.

Table of exhibitors in the Lifestyle category.

Table of exhibitors in the Food category.

Table of exhibitors in the Lifestyle category.

Table of exhibitors in the Manufacturing category.

Table of exhibitors in the Lifestyle category.

Table of exhibitors in the Lifestyle category.

ものづくり manufacturing

Table of exhibitors in the Manufacturing category.

観光、体験サービス experience

Table of exhibitors in the Tourism/Experience category.

Table of exhibitors in the Tourism/Experience category.

観光、体験サービス experience

Table of exhibitors in the Tourism/Experience category.

※社名50音順、293社(11月11日現在)