結果報告書

東京の魅力、ここに集まる。

中小企業マーケット TOKYO 2022

～アフターコロナの商品・サービス提案～

会期：2022年1月26日(水)・27日(木) 10:00~17:00
会場：東京ビッグサイト 東1ホール

オンライン展 会期：2022年1月17日（月）～ 1月31日（月）

主催：東京商工会議所　共催：株式会社東京ビッグサイト

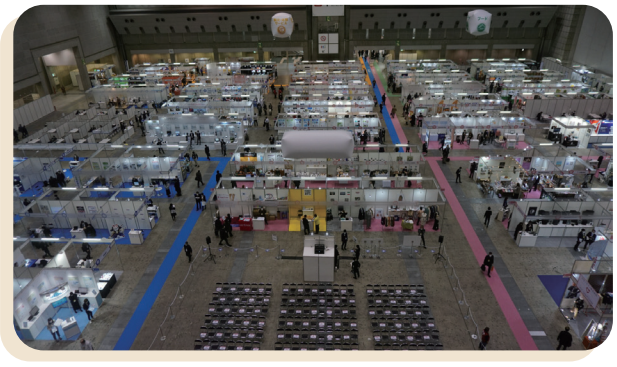
目次

開催概要 …… P.2
出展規模 …… P.2

<リアル展示会>
来場規模 …… P.3
会場レイアウト …… P.4
出展者一覧 …… P.5
セミナー …… P.7
イベント企画 …… P.8

<オンライン展>
来場規模 …… P.9
オンライン展会場 …… P.9
イベント企画 …… P.10

出展者アンケート集計結果 …… P.11
来場者アンケート(リアル展) 集計結果 …… P.13
来場者アンケート(オンライン展) 集計結果 …… P.16
出展者説明会・出展効果向上セミナー …… P.17
感染症対策 …… P.18
広報活動 …… P.19
公式制作物 …… P.21



開催概要

名　　称　：中小企業マーケットTOKYO2022　～アフターコロナの商品・サービス提案～
会　　期　：令和4年(2022年)　1月26日(水)～1月27日(木) 10:00～17:00　(リアル展示会)
　　令和4年(2022年)　1月17日(月)～1月31日(月)　(オンライン展示会)
会　　場　：東京ビッグサイト東1ホール　(リアル展示会)
主　　催　：東京商工会議所
共　　催　：株式会社東京ビッグサイト
後　　援　：東京都商工会議所連合会/東京都商工会連合会/公益財団法人東京観光財団/
　　一般社団法人東京都信用金庫協会/一般社団法人東京都信用組合協会/
　　東京信用保証協会/一般社団法人東京都中小企業診断士協会/
　　日本小売業協会/一般社団法人全国スーパーマーケット協会
開催趣旨　：独自の技術や珍しい商材を持つ都内中小企業が一堂に会し、その製品やサービスを来場者にPRすることで販路拡大に繋げるとともに、大企業と融合し東京の魅力を全国へ発信することを目的とする。
出展者数　：293社・団体
出展小間数：355小間
入場料　　：無料(登録制)

出展規模

多くの分野が集う総合展示会の中でも、特に「アフターコロナ」に着目した展示会として展開しました。「フード」「ライフスタイル」「ものづくり」「観光・体験サービス」の4つの分野より先進的な中小企業が集い、業種を超えた新たな出会い・新たな販路開拓を実現しました。

■ 出展分野

ライフスタイル life style

雑貨・インテリア、アパレル、ヘルスケア等
生活雑貨、事務用品、インテリア、ファッション、ベビー・キッズグッズ、キッチングッズ、感染防止グッズ、美容グッズ、健康グッズ、医療・介護グッズ、ヘルスケア関連 等

ものづくり manufacturing

加工技術・部品、IoT・IT、エネルギー等
加工技術・部品（切削、プレス／板金／溶接、鋳造／鍛造、その他金属加工、樹脂／ゴム、表面処理など）、
設備・装置（工作・産業機械／ロボット、電気／電子機器）、
各種設計・製作、IoT IT ソリューション、環境・新エネルギー、その他ものづくり

フード food

小売用商品・業務用商品メーカー、飲食店等
肉・水産・農産加工品、米穀・大豆加工品、調味料・香辛料、菓子・パン類、飲料・酒類、等

観光、体験サービス experience

観光、体験サービス等※
体験プログラム、観光施設、アミューズメント、観光プロモーション 等
※オンライン配信、非接触サービス等イベントの工夫をしている 企業、観光産業や体験サービスを含むレジャー産業をサポートする企業 など

■ 出展分野別出展者数

出展分野	出展者数
ライフスタイル	128
フード	47
ものづくり	88
観光、体験サービス	30
計	293社・団体

リアル展示会

来場規模

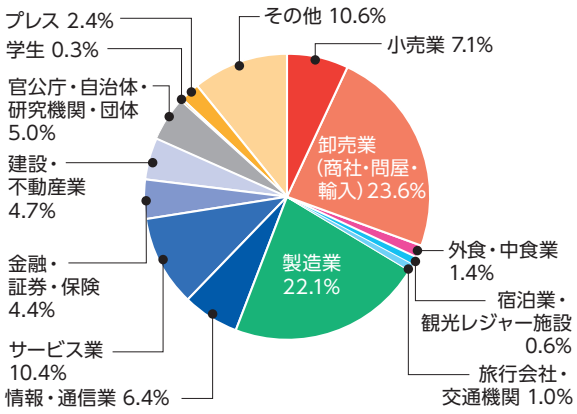
■ 来場者数

日付	天気	来場者数（重複なし）※1	延べ来場者数※2
1月26日(水)	晴れ	1,452名	3,720名
1月27日(木)	晴れ	1,371名	4,031名
合計		2,823名	7,751名

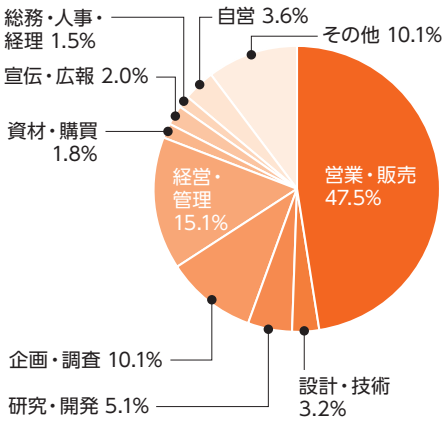
※1　会期中1回のカウント。再入場は含まない。
※2　リアル展示会に来場した延べ人数。再入場もカウント。

中小企業マーケットTOKYO2022の来場者は、延べ7,751名となりました。会場内では「セミナー会場」や「イベント企画コーナー」を設置し、多くの来場者様にご利用いただきました。また、会場内各所に「フリー商談コーナー」を設置するなど、充実した商談を行うための環境を提供いたしました。

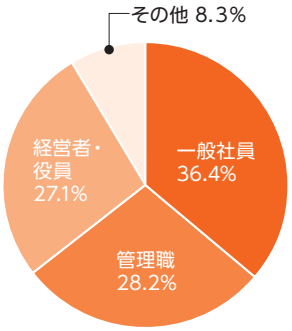
■ 業種別来場者



■ 職種別来場者



■ 役職別来場者



会場レイアウト

小間番号凡例

F - 000

分野　番号

F：フード分野
M：ものづくり分野
E：観光・体験サービス分野
L：ライフスタイル分野

出展者一覧

ライフスタイル life style

あ行	
アーキ株式会社	L-061
株式会社アイ・エコロジー	L-130
アジア・ラゲージ株式会社	L-062
株式会社 ASQUA	L-020
株式会社アズコーポレーション	L-029
株式会社アミザージ	L-024
合同会社アムリタラボラトリー	L-087
有限会社アリヤーナ	L-014
株式会社 ANTY'S	L-108
株式会社伊高	L-111
石川金網株式会社	L-093
泉サロン	L-096
イチバンライフ株式会社	L-116
いであ株式会社	L-070
イデタ株式会社	L-050
株式会社いぶき	L-122
株式会社 VIRTU	L-115
有限会社内野製作所	L-035
株式会社エイチ・エス・エス	L-088
株式会社エースワン	L-033
株式会社エキワ	L-127
株式会社エコテクノ	L-032
株式会社大久保商会	L-131
おかめ工房	L-052
株式会社オピカ　アルバムえほん事業部	L-048
株式会社オフィス・ヒロ	L-030
か行	
株式会社 Gerbera	L-046
株式会社かじ新	L-043
有限会社加藤紙器製作所	L-006
哉子デザイン	L-071
株式会社カネトミ	L-057
カラーテクノ株式会社	L-038
株式会社 CHIMERA	L-060
クリオインターナショナル株式会社	L-010
有限会社 KuRoKo	L-004
株式会社 KLC	L-031
株式会社 K. グラヴィティ	L-126
株式会社ケープランニング	L-039
株式会社 COAROO	L-090
国際医療健康推進センター株式会社	L-106
合同会社 KOKO	L-098
コノコ医療電機株式会社	L-109
株式会社小林	L-007
株式会社コミュニケーションエンジニアーズ	L-069
さ行	
株式会社 Cycle	L-028
ザオー工業株式会社	L-063
株式会社佐藤製作所	L-125
有限会社三幸電機製作所	L-026
三調株式会社	L-075
さんぽみち総合研究所株式会社	L-076
J&C 流通コンサルティング株式会社	L-009
株式会社 JPstream	L-040
志幸技研工業株式会社	L-091
株式会社芝堅	L-065
下北沢リフルシャッフル	L-089
株式会社ジャパンヘナ	L-117
シャルマン・フルール株式会社	L-084
株式会社新光電気	L-095
有限会社しんのう企画	L-121
株式会社スーパープランナーズ	L-003
SK8INSOLL 株式会社	L-077
株式会社スピンドル	L-041
株式会社スプレンダー ISO	L-112
有限会社精工パッキング	L-056
株式会社 SOPIC	L-058
た行	
大水株式会社	L-054
株式会社谷口化学工業所	L-066
株式会社ダブリュー・ビィ・ジャパン	L-042
株式会社つえ屋	L-008
株式会社展示構成	L-094
toy-spice!	L-047
東京ビジネス株式会社	L-011
同南商事株式会社	L-023
株式会社トーキンコーポレーション	L-013
株式会社トキメキデザイン	L-027
合同会社どすこい JAPAN	L-083
株式会社トネ製作所	L-051
有限会社トロフィー佐藤	L-025
な行	
一般社団法人日本遺言執行士協会	L-021
日本エンゼル株式会社	L-092
日本ジェル株式会社	L-012
日本リユースシステム株式会社	L-045
合同会社 NL	L-072
は行	
株式会社パール	L-044
株式会社ハセガワ	L-073
株式会社蜂の宝本舗	L-118
はな壱	L-082
株式会社華コーポレーション	L-120
株式会社ビーアンドオー研究所	L-119
株式会社ピーツーインターナショナル	L-059
株式会社ファーストコレクション	L-129
合同会社 functional	L-017
株式会社フェアトレードコットンイニシアティブ	L-037
フットマーク株式会社	L-097
株式会社 PRODUCT OUT	L-015
ペンタスマートジャパン株式会社	L-110
株式会社ボウンディア	L-049
ホーショー株式会社	L-128
株式会社 Bo Project.	L-001
株式会社ボナカジャパン	L-086
株式会社堀溝商店	L-079
ま行	
MAKOS OFFICE	L-078
大金属工業株式会社	L-055
マジャトレーディングカンパニー	L-053
増成織ネーム株式会社	L-005
マスラー株式会社	L-064
馬通富株式会社	L-074
松山商工会議所	L-068
真鍋　侑大	L-034
株式会社マヴィーブル	L-103
株式会社マルエム POP	L-113
丸喜株式会社	L-067
有限会社丸越商事	L-081
株式会社ミックコスモ	L-124
株式会社みらい福祉	L-101
株式会社ムラカミメディカル	L-100
有限会社メイユウ商会	L-114
有限会社メニサイド	L-085
モノコトデザイン株式会社	L-016
や行	
有限会社ヤマオカインターナショナルコーポレーション	L-104
ゆうらホールディングス株式会社	L-002
ら行	
RAHK アソシエイツ	L-102
株式会社ライフリング	L-036
株式会社 Lux et Natura	L-123
REDAS 株式会社	L-107
有限会社ルーチェミヤ	L-080
わ行	
株式会社ワールドバリュー・ブリッジ	L-105
株式会社渡喜商工	L-019

ものづくり manufacturing

あ行	
株式会社アイズ	M-025
愛知産業株式会社	M-052
合同会社 IT ソリューションシステムズ	M-040
アイトラスセキュア株式会社	M-035
株式会社アクアキューブ	M-073
株式会社浅川製作所	M-022
株式会社アシスト	M-048
株式会社アヅマネジ	M-089
株式会社アドバンス	M-016
アルカディア株式会社	M-091
株式会社ウォーターパール	M-046
浦商印刷株式会社	M-088
株式会社エス・エス・イー	M-061
SB クリエイティブ株式会社	M-002
株式会社エスラボ	M-068
エヌエスケミカル株式会社	M-086
大阪電機工業株式会社	M-084
株式会社大崎コンピュータエンヂニアリング	M-051
株式会社オプティマ	M-012
株式会社オリタニ	M-044
か行	
株式会社カノウプレシジョン	M-042
関西電子株式会社	M-047
株式会社関東製作所	M-027
株式会社研美社	M-014
独立行政法人工業所有権情報・研修館（INPIT）	M-082
コーネットソリューションズ株式会社	M-003
株式会社幸洋コーポレーション	M-059

Convergence Lab. 株式会社	M-005
さ行	
株式会社三興製作所	M-067
有限会社サンコー	M-074
三信工業株式会社	M-010
株式会社三和技研	M-078
C スキルテック株式会社	M-034
株式会社シード	M-070
株式会社システム情報企画	M-063
株式会社システムズ	M-015
株式会社システムブレイン	M-083
株式会社島田小割製材所	M-066
有限会社シンク	M-060
スリーピース株式会社	M-056
セールスワン株式会社	M-033
セブンスターズコンサルティング株式会社	M-071
株式会社善興社	M-049
株式会社泉壽	M-036
た行	
株式会社タカハラ	M-077
高宮産業株式会社	M-076
タマチ工業株式会社	M-053
株式会社電研社	M-021
東京特殊印刷工業株式会社	M-064
株式会社東京ファクトリー	M-004
東商ゴム工業株式会社	M-017
株式会社特殊鍍金化工所	M-043
凸版印刷株式会社	M-054
ドリームムービー株式会社	M-069
な行	
ナレッジスイート株式会社	M-001
株式会社日情システムソリューションズ	M-013
は行	
HAZS 株式会社	M-037
株式会社 BANTEC	M-065
株式会社日立ハイテクネクサス	M-055
ピポット	M-075
株式会社ピュアソン	M-009
HILLTOP 株式会社	M-008
ヒル・プリント株式会社	M-018
廣田硝子株式会社	M-024
株式会社プライムアーク	M-080
株式会社プラザクリエイト	M-062
株式会社プラント	M-079
細田木材工業株式会社	M-050
ま行	
マートン株式会社	M-072
株式会社マグトップ	M-081
有限会社松丸建具店	M-032
萬座塗料株式会社	M-020
港プラスチック工業有限会社	M-006
みはし株式会社	M-028
ミヨシ精機工業株式会社	M-007
Mintomo 株式会社	M-038
や行	
株式会社ヤマテ・サイン	M-085
株式会社ユニック	M-057
株式会社ユニテックス	M-019
株式会社ユニフォームネット	M-087
ら行	
株式会社ライズ	M-029
ライノジャパン株式会社	M-045
株式会社ランドマークス	M-011
株式会社理工電気	M-026
株式会社 Live and Learn	M-039
合同会社ルノムービー	M-090
わ行	
合同会社 YS コーポレーション	M-031
株式会社渡辺精機	M-030

フード food

あ行	
有限会社アクアス	F-016
株式会社アグルス	F-012
アプリコットシステム株式会社	F-017
株式会社アレグレス	F-020
イナバ商事株式会社	F-004
mft株式会社	F-018
遠忠食品株式会社	F-014
扇酒屋堂株式会社	F-025
株式会社オールウェイズ	F-022
株式会社 ALL WRIGHT	F-032
株式会社岡直三郎商店	F-038
か行	
株式会社海東ブラザース	F-003
株式会社カジワラキッチンサプライ	F-041
株式会社ギガデイン	F-007
株式会社栗原園	F-047
有限会社 KuRoKo	F-036
小林製菓株式会社	F-005
さ行	
三裕製菓株式会社	F-002
合同会社 J.BRIDGE	F-011
株式会社静岡産業社	F-042
株式会社島村商店	F-009
スパーク株式会社	F-046
株式会社創風土	F-044
た行	
大陸通商株式会社	F-045
田辺インターナショナル株式会社	F-024
玉川食品株式会社	F-010
株式会社トライ・インターナショナル	F-039
な行	
株式会社ながとも	F-048
西の誉銘醸株式会社	F-035
日本サブウェイ合同会社	F-040
株式会社日本フランチャイズ総合研究所	F-027
株式会社 NEWAY	F-028
ニュー東京製菓株式会社	F-008
ネイチャーライフ株式会社	F-001
は行	
株式会社ハニージャパン	F-013
株式会社羽田麦酒	F-030
株式会社ハルコ	F-043
有限会社ピコフードサービス	F-034
有限会社ヴィルゴビール	F-033
プートン葡萄酒	F-031
Health & Wellness Partners 株式会社	F-029
株式会社ホワイエ	F-006
ま行	
株式会社マイライフデザイン	F-021
マリンライフ株式会社	F-026
有限会社丸の内	F-015
ら行	
株式会社 RAISE WORLD	F-023
株式会社ローズメイ	F-037

観光、体験サービス experience

あ行	
株式会社アダチファクトリー	E-014
株式会社アネビー	E-019
株式会社アロンジー・エリソン	E-029
株式会社 VACAVO	E-010
株式会社榎本事務所	E-006
株式会社 OMOIDE	E-011
か行	
カルチュレード株式会社	E-004
株式会社 Crista	E-009
クレソン株式会社	E-008
合同会社コンテンツツーリズム振興機構	E-001
さ行	
株式会社 J クレスト	E-023
株式会社シエンアート	E-012
株式会社シンク	E-021
株式会社スタジオパックス	E-026
有限会社ステップ・ワン	E-015
株式会社スリーエー	E-016
株式会社ゼルビア	E-018
た行	
ターミナル・コーチング協会	E-030
株式会社 DX クラウド	E-020
有限会社東京シティーツアー	E-005
一般社団法人東京諸島観光連盟	E-025
東京ロジファクトリー株式会社	E-024
な行	
株式会社ネクシィーズ	E-028
は行	
株式会社フィールドキャスター	E-003
株式会社ブライトホームサービス	E-027
ま行	
武藤株式会社	E-022
や行	
株式会社 YEAAH	E-017
ら行	
株式会社ライブクリエイト	E-031
株式会社 Launch Japan	E-013
わ行	
和の合株式会社	E-007

セミナー

中小企業マーケットTOKYO2022では、著名な講師によるテーマ別セミナーを実施いたしました。

概要

開催日：　1月26日(水)～1月27日(木)
会　場：　東1ホール内セミナー会場

1日目 1月26日(水)

アフターコロナ | **11:00～12:00**

【with コロナ、after コロナの消費者行動はこうなる!】

「草食系」「おひとりさま」などの流行語を世に広め、テレビ番組でもお馴染みの世代・トレンド評論家である講師が、ニューノーマルにおける消費行動をテーマに、さまざまなターゲットへの緻密な調査によるマーケティング視点を語る。

世代・トレンド評論家　マーケティングライター　牛窪 恵 氏

ライフスタイル | **13:30～14:30**

【@cosmeが仕掛けるデジタル×リアルの融合と小売の未来】

日本最大級のコスメ・美容のプラットフォーム@cosmeが実践するオンライン/オフラインをシームレスに繋いだ顧客体験づくりの具体例とともに、化粧品小売の展望を語る。

株式会社アイスタイルリテール　代表取締役社長　遠藤 宗 氏

観光・体験サービス | **15:30～16:30**

【オンラインイベントから始めるデジタルマーケティングの世界
～JTBコミュニケーションデザインの取り組みをすべてお話しします～】

イベントプロデューサーの講師が、効果的なコミュニケーションの実現に向けて、イベント効果を最大にするオンラインソリューション活用のコツを語る。

株式会社JTBコミュニケーションデザイン　総合企画部　DX推進プロジェクト　デジタル戦略課　リーダー　吉井 和人 氏

2日目 1月27日(木)

経済関連 | **13:30～14:30**

【ウィズ・アフターコロナ　～日本の産業・社会・経営はどう変わるのか～】

ウィズ・アフターコロナのデジタル戦略をテーマに、日本の産業、社会、経営に与える影響と変化、その展望を語る。

株式会社野村総合研究所　研究理事　未来創発センター　センター長
コンサルティング事業本部　副本部長　桑津 浩太郎 氏

リテール | **15:30～16:30**

【カスミの経営戦略とDXの展望】

コロナを機に変化する消費行動やライフスタイルに対し、スーパーマーケット業界をリードする当社の取り組みや今後の展望について語る。

株式会社カスミ　代表取締役社長　山本 慎一郎 氏

イベント企画

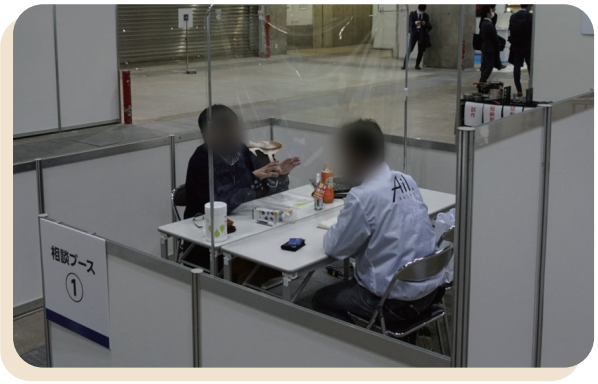
東京商工会議所がもつ豊富なノウハウと実績を生かした様々な企画を実施いたしました。

■ 相談会

会場内イベント企画コーナー内に、バイヤーや中小企業診断士等による相談ブースを展開いたしました。
4ブースに分かれ、東京商工会議所が厳選した相談担当者が、商品開発やマーケティング、経営等に関する悩みを持つ出展者・来場者にアドバイスを行いました。

概要

開催日時：　1月26日(水) 11:20～16:20
　　1月27日(木) 10:30～16:20
会　　場：　東1ホール内イベント企画コーナー
相 談 員：　柔軟思考研究所 (現役東急ハンズバイヤー)
　　中小企業診断士　村上 知也 氏　(1/27のみ)
　　中小企業診断士　東條 裕一 氏　(1/26のみ)
　　中小企業診断士　坂口 到 氏　(1/27のみ)
　　東京商工会議所　経営指導員



■ 学生企画

キャリア教育の一環として、高校生を対象とした学生企画を東京都産業教育振興会のもと開催いたしました。
当日、参加高校生は出展企業に「コロナに対応した製品の開発の経緯」などについて直接インタビューを行いました。

概要

開催日時：　1月27日 (木) 14：30～16：30
目　　的：　学生が直接、企業の”生の声”を聞くことで、
　　企業活動や業界動向の理解を深める。

オンライン展示会

来場規模

来場者数

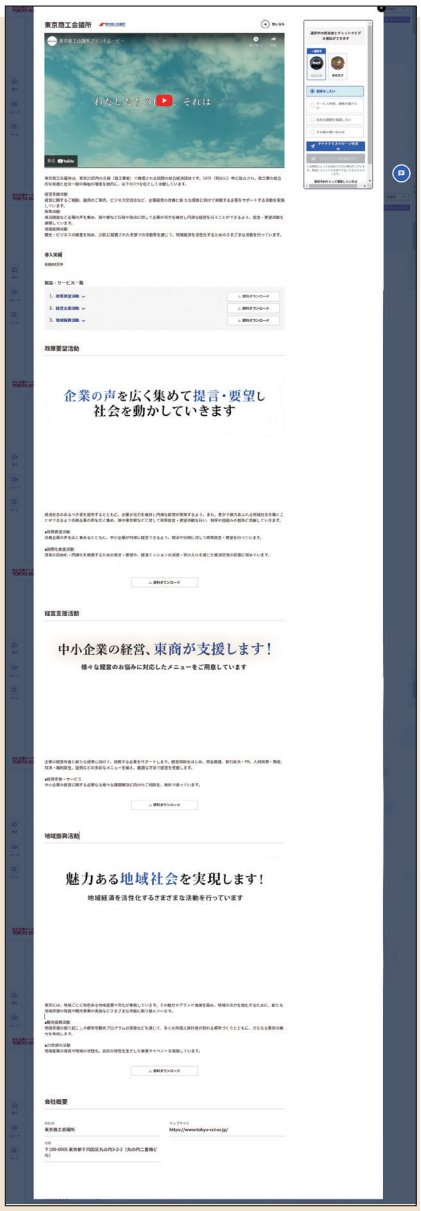
登録者数（重複なし）※1	総ログイン数 ※2
3,772名	10,046名

※1　会期中1回のカウント。再入場は含まない。
※2　オンライン展示会に来場した延べ人数。再入場もカウント。

オンライン展会場

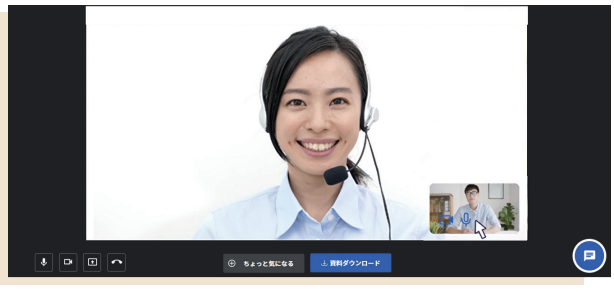
トップページ

企業ブース



チャット画面

オンライン商談画面



イベント企画

■ PR・PV動画企画

オンライン展のトップページを活用し、出展分野の4分野に加え、トレンドである「SDGs・CSR、業務効率化」をテーマに出展者PR動画を放映する企画を行いました。
リアル展示会場でも4ヶ所で放映を行い、来場者へ出展製品のPRを行いました。

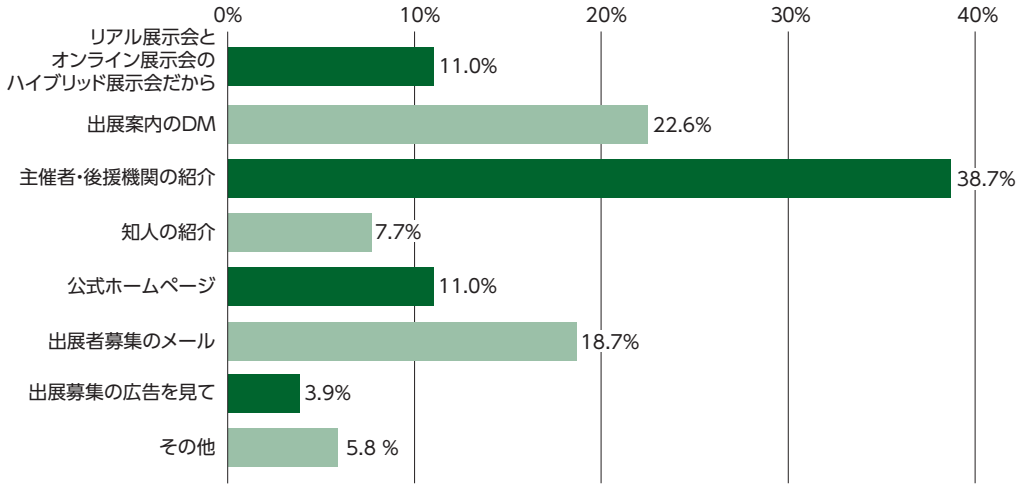
■ 商談マッチング企画

リアル展会場において、オンライン展で事前にマッチングした出展者と来場者の商談をスムーズに進めるために、専用の商談ブースを設置しました。

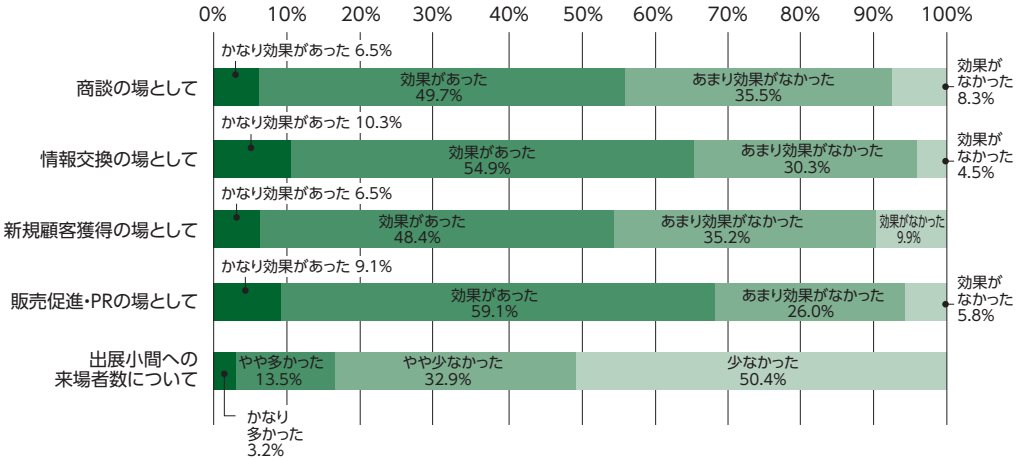
出展者アンケート集計結果

本展に出展いただいた全出展者を対象にアンケートを実施しました。
開催期間中、東京都では「新型コロナウイルスまん延防止等重点措置」等が実施されていたこともあり、来場者数に影響がありましたが、出展効果の各項目について、半数以上が「かなり効果があった」「効果があった」と回答いただく形となりました。
また、次回開催へ向けても前向きな回答が多くみられ、リアル展の開催が大変厳しい時期ではありましたが、販路拡大の実現を目指す出展者にご満足いただく結果となりました。

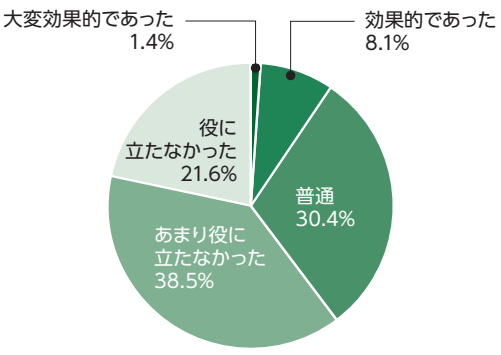
本展示会に出展されたきっかけを教えてください。（複数回答可）



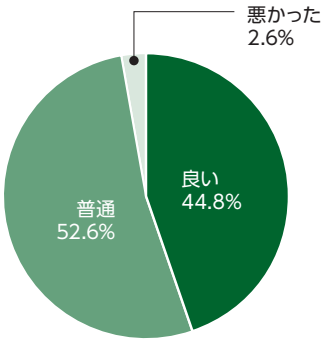
出展された効果についてお聞きします。



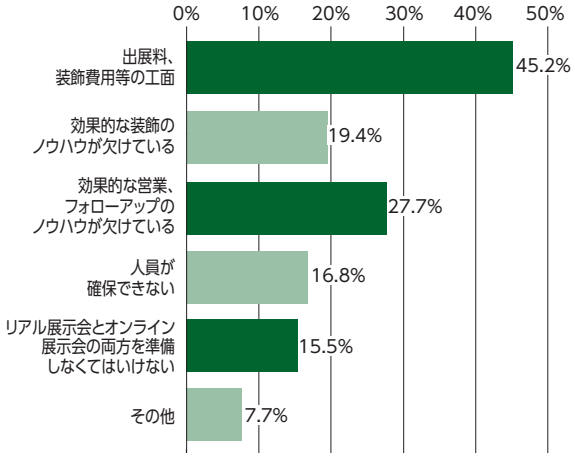
リアル展示会来場前のオンライン展示会はいかがでしたか?



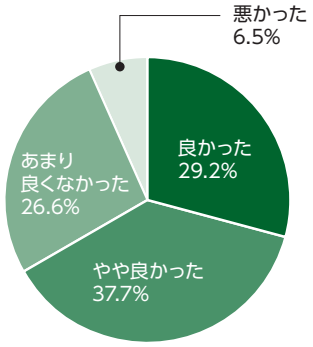
出展者対応・運営方法はいかがでしたか?



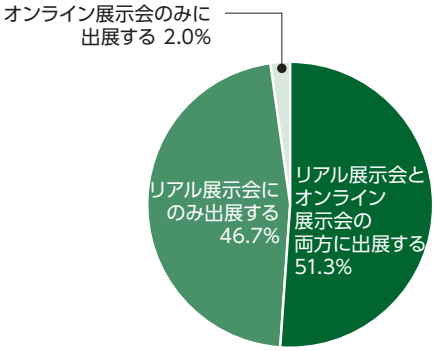
■ 展示会出展に際して、苦労している点は何ですか?



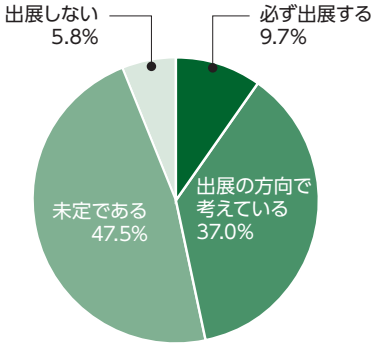
■ 本展示会全体を通しての感想をお聞かせください。



■ 今後の展示会への希望出展形態をお聞かせください。



■ 次回の本展示会参加についてお聞かせください。



■ 本展示会に関してのご意見・ご感想・ご要望

○良かった点

・オミクロン株の影響を心配していたが状況を考えると、まずまずの来場者だった。また新たな見込み顧客との出会いも創出できた。
・来場者の目的が明確で良い商談ができた。低予算で高い効果を上げることができた。
・初めての出展でしたが非常にお客様の質が良かった。
・当社製品はニッチ産業のため、全くの無駄の可能性もあったが、思った以上に、関連企業が来場してくれた。
・様々な出展分野があったため、色々な企業様とお話しができて良かった。

○良くなかった点

・新型コロナウイルスの影響もあり来場者数が少ない印象でもう少し感染が収まっている時期であれば良かったと思いました。
・各分野に跨っての展示だったので結果として散漫になってしまった。
・アフターコロナというテーマは良いが、コロナ禍中でリアル展示会の実施の仕方は考える必要がありそう。
・開催時期と他の展示会とのシナジーが希薄。

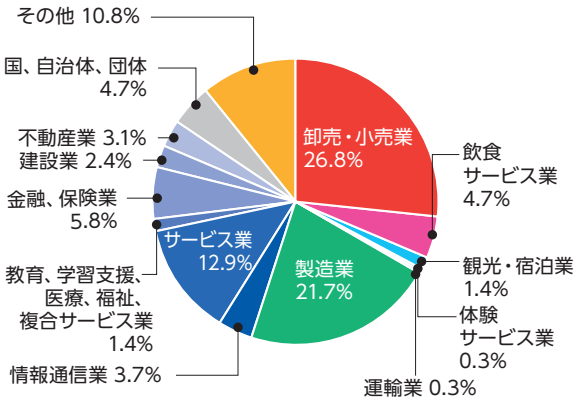
○ご要望

・著名なインフルエンサーを招聘したセミナーを企画してほしいです。
・各出展者の一押し商品展示コーナー。
・5~10分でも企業プレゼンが出来る機会を頂けるとありがたく存じ上げます。
・出展者同士の交流の時間があればおもしろいかなと。

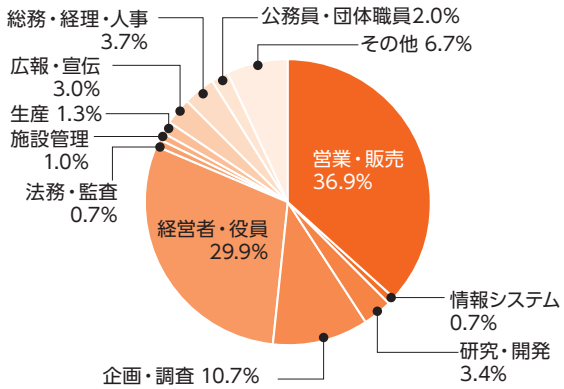
来場者アンケート(リアル展)集計結果

開催期間中に、来場者を対象にアンケートを実施いたしました。
バイヤーである卸売・小売業や製造業を中心に、サービス業、金融保険業、飲食サービス業など様々な業種の方にご来場いただきました。
そのうち、従業員数は100名未満の企業が半数以上、決定権者である「経営者（役員）」、「部長・課長クラス」の割合がそれぞれ半数以上を占めており、本展へ中小企業来場者が寄せる期待が非常に大きいことが伺えます。
また、4分の1の来場者は具体的な「製品・サービスの購入・導入検討」を目的としており、全来場者のうち約9割の方々が目的を達成できたと回答、圧倒的多数が次回開催への来場を希望されていることなどから、来場者の非常に高いモチベーション・満足度が伺える結果となりました。

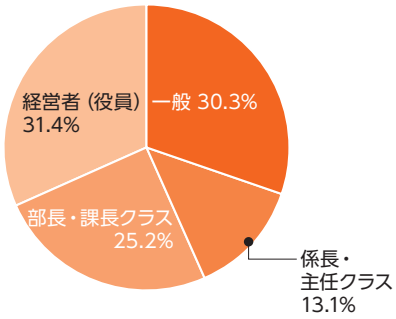
あなたの業種は？



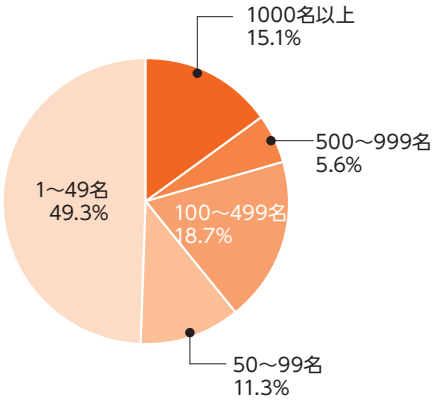
あなたの職種は？



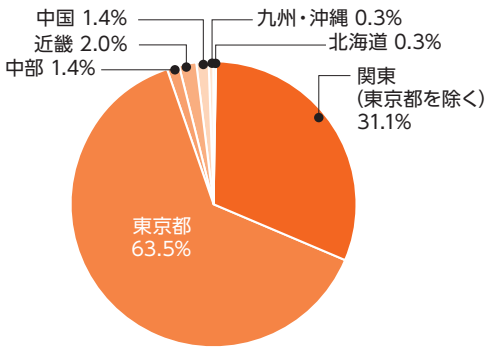
あなたの役職は？



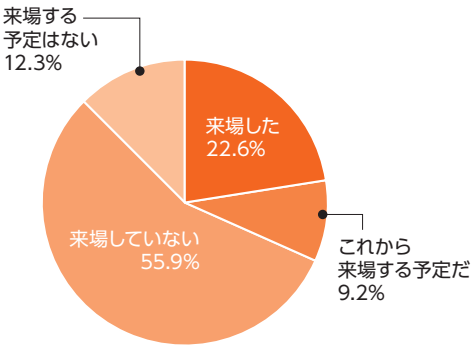
あなたが所属する企業・団体の規模は？



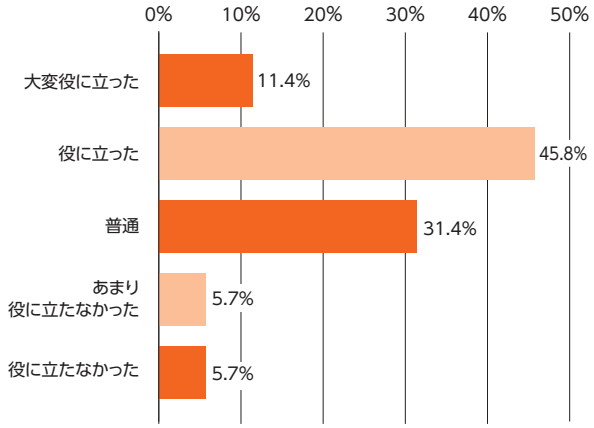
どちらからお越しになりましたか？



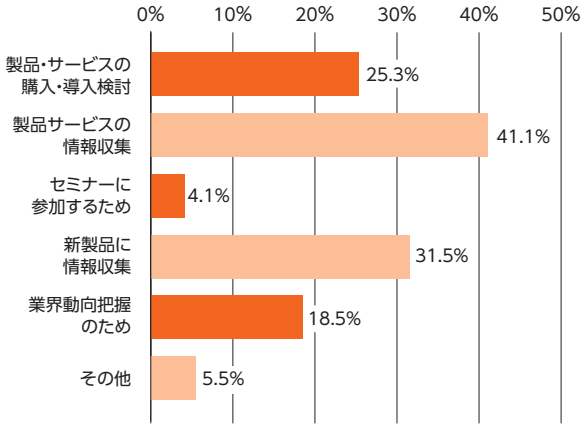
リアル展示会来場前にオンライン展示会に来場されましたか?



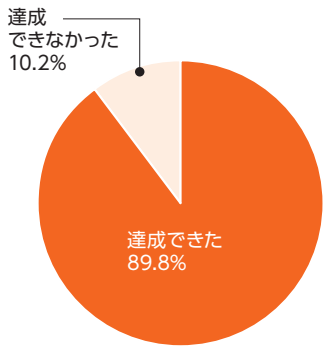
事前のオンライン展は、出展者情報の収集や商談に役立ちましたか?



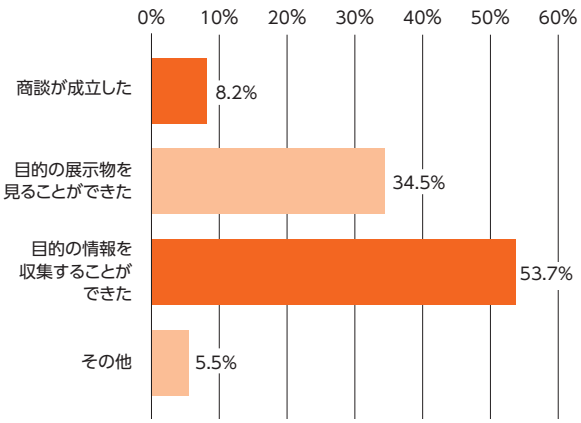
ご来場の主な目的は?(複数回答可)



リアル展示会のご来場目的は達成できましたか?

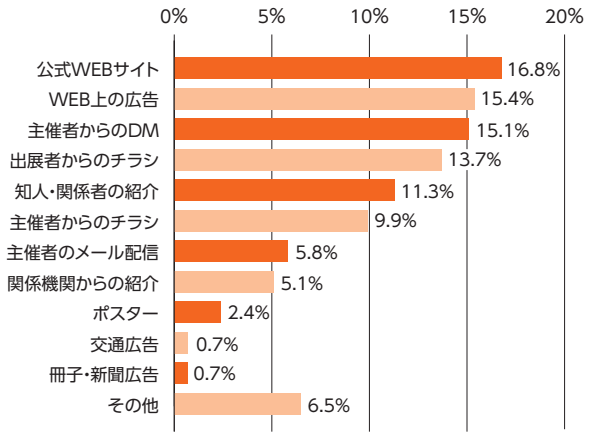


達成できた内容をお答えください。(複数回答可)

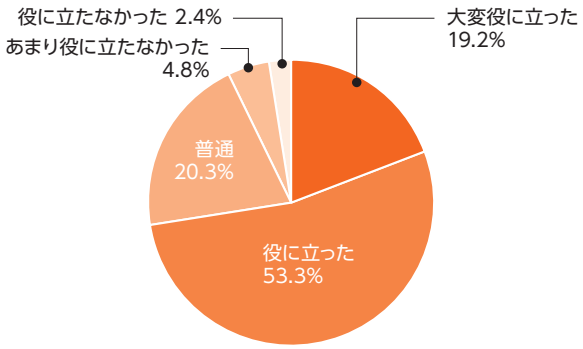


来場者アンケート(リアル展)集計結果

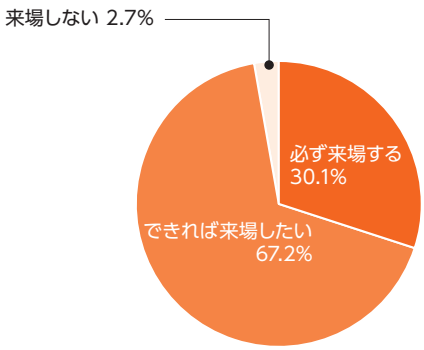
本展示会をどちらでお知りになりましたか?（複数回答可）



本展示会は役に立ちましたか?



次回の開催が実現した場合、来場されますか?



本展示会に関してのご意見・ご感想・ご要望

○良かった点

・思いがけない会社様と巡り会えた!とっても役に立った。
・東京ブランドの品を多数見ることが出来て良かった。中小企業が多く、他の展示会に比べて珍しい商品が多く、差別化出来ると感じた。
・フランクに会話が出来るブースが多く好感がもてた。
・コロナ対策がしっかりされていて安心できた。

○良くなかった点

・テーマで分けているコーナーがあればよかったかも・・・。
・オンライン展示会がもう少し活性化してほしいです。
・体験できるイベントがあるといいと思います。

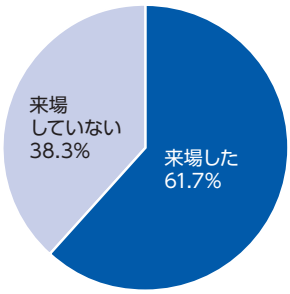
○ご要望

・販売会社の出展、ECサイト提携事業者の出展。
・商品製作の実演コーナー
・季節がら大変な状況だが、もう少し多くの出展を期待したい。
・（希望分野）HACCP関連、ファッション企画、メタバース、物流、冷凍食品

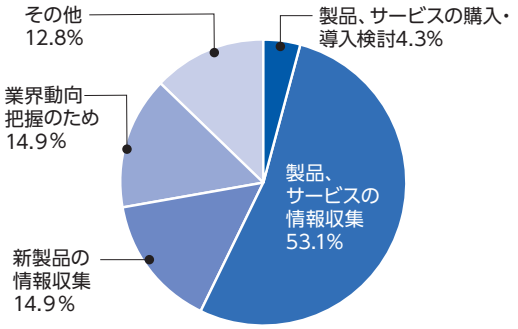
来場者アンケート(オンライン展)集計結果

オンライン展の来場者を対象に、開催後にアンケートを実施いたしました。

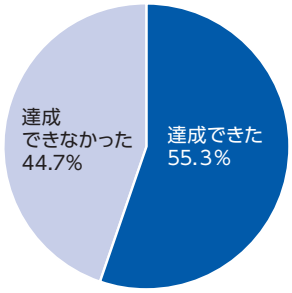
■ ビッグサイトでのリアル展示会にもご来場されましたか?



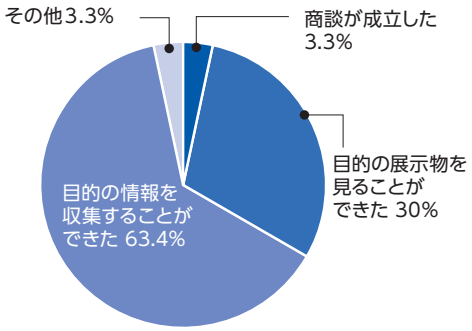
■ オンライン展示会にご来場の主な目的は?



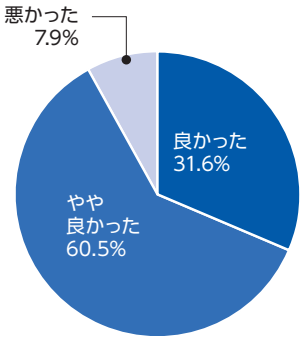
■ オンライン展示会のご来場目的は達成できましたか?



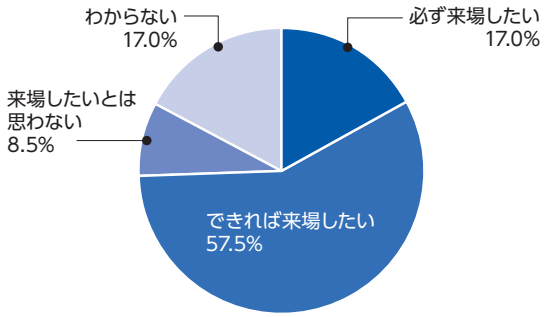
■ オンライン展来場により、どのような成果がありましたか?



■ オンライン展示会全体を通しての感想をお聞かせ下さい。



■ 次回のオンライン展示会のご来場予定をお聞かせください。



■ 本展示会に関してのご意見・ご感想・ご要望

○良かった点

・オンラインのチャット機能はよかったです。
・時間に縛られず、自由に見て回れる。
・気楽に情報収集ができました。

○良くなかった点

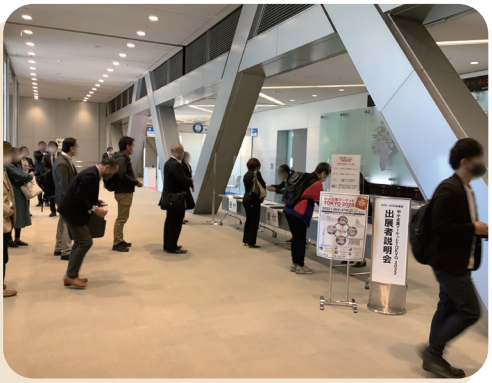
・リアルの予約（来場&セミナー）部分とオンライン展示のUIが混在していて、やや煩雑な印象を受けました。
・ネットサーフィンでもそうだが、結局表示を見ていかないといけないので、時間がかかる。

○ご要望

・出展企業の取引先を見える化してほしいです。
・リアル展示会同様の融通と利便性。
・相手の連絡先を明確にしてほしかった。
・職種・機能別にまとまったブースを期待する。

出展者説明会

会期約2ヵ月前に出展者を対象とした出展者説明会を開催し、展示会概要、出展規定、各種申請方法の説明を行いました。
会場外には、ブースのサンプル(パッケージブース)を設置いたしました。



概要

開催日時：　2021年11月15日(月) 14:00～
会　　場：　東京ビッグサイト会議棟6階 605～608会議室

出展効果向上セミナー

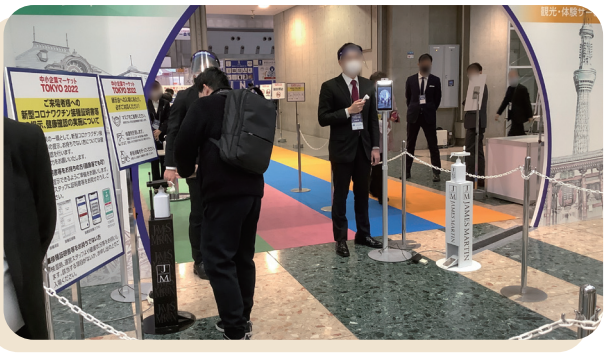
出展者説明会後、出展効果向上セミナーを開催いたしました。

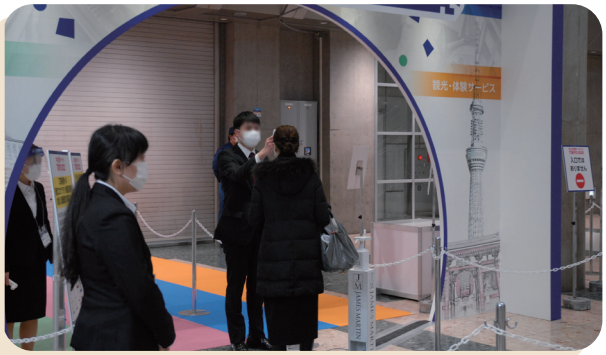
概要

タイトル：　展示会出展を効果的な取り組みにする5つのセオリー
講　　師：　田中デザイン&コンサルタンツ 田中 研二 氏
開催日時：　2021年11月15日(月) 16:00～
会　　場：　東京ビッグサイト会議棟6階 605～608会議室

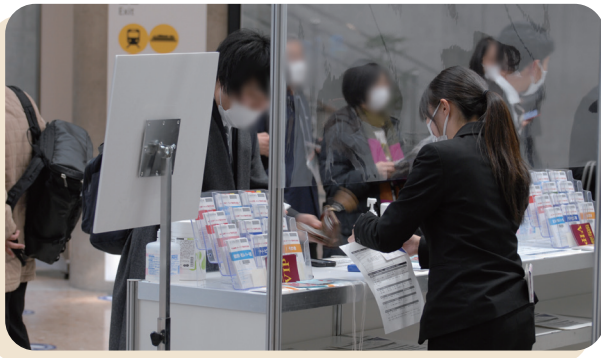
感染症対策

本展は出展者・来場者および関係者の皆様に安心してご来場いただけるよう、
ガイドラインや要請等を遵守して開催いたしました。





入場時の検温・消毒・マスク着用を徹底の上、来場者全員の健康チェックを行いました。
また、会場内のフィジカルディスタンス確保や飛沫感染防止を徹底いたしました。



広報活動

今回初開催の「中小企業マーケットTOKYO2022」では、以下の出展募集活動・来場誘致活動を展開いたしました。

広告展開

出展募集活動では、公式ホームページや公式SNSを早期に立ち上げ、情報発信を行いました。
また、東京商工会議所による出展案内の機関紙（東商新聞）同封や郵送案内をはじめ、東京都や後援団体、金融機関の協力による出展案内とともに、東商によるテレマーケティングなどを行い、最終的に293社・団体にご出展いただきました。
来場誘致活動では、新聞広告や交通広告、雑誌記事、テレビCMなどへの露出を積極的に行い、初開催である中小企業マーケットTOKYO2022をPRいたしました。

来場案内リーフレット・ポスターによる告知展開

来場誘致活動でも来場案内リーフレット約8万部を東商新聞に同封・送付いたしました。また、関東各地の商工会議所、各種関係機関と協力して計5万4千部を送付。合計約13万4千部の来場案内リーフレットを展開いたしました。
また、出展募集・来場者募集のポスターをそれぞれ制作し、東商各支部、後援団体、金融機関および関連団体の広報掲示板などで掲出いたしました。

パブリシティ展開

後援団体や関東の商工会議所をはじめとする各種関連団体が発行する情報誌やメールマガジンへの掲載、有料のインターネット広告、バイヤー等のターゲットに直接届く有料メールマガジン等、多様な広報活動を積極的に展開いたしました。

公式ホームページ展開

出展募集から来場促進活動、会期中、会期後に至るまで、公式ホームページ（https://chusho-mkt.tokyo）にて様々なコンテンツを盛り込み、最新情報を随時発信いたしました。
また、出展者一覧ページにおける出展品目の掲載や出展企業ホームページへのリンク設定、セミナー申込やオンライン展登録への円滑な来場導線設定、オンライン展の操作方法「オンライン展の歩き方」の掲載など、来場に繋がるための工夫を凝らしました。

■ 出展募集告知

掲載日	種別	媒体名	媒体社名
2021年7月7日～10月13日	メルマガ	経営力upマガジン	東京商工会議所
2021年7月7日	WEB	えどがわ産業ナビ	江戸川区産業経済課
2021年7月8日	メルマガ	TCVB賛助会員向けニュース速報	公益財団法人東京観光財団
2021年7月8日	WEB	J-Net	独立行政法人中小企業基盤整備機構
2021年7月11日	新聞	東京新聞	株式会社中日新聞社東京本社
2021年7月13日	WEB	流通・サービスNavi	東京商工会議所
2021年7月16日	新聞	産経新聞朝刊	株式会社産業経済新聞社
2021年7月20日	新聞	東商新聞7月20日号「toshoHEADLINE」	東京商工会議所
2021年7月20日	WEB	digi-joho（デジ・ジョーホー）	有限会社デジ・エスケープ
2021年7月21日	WEB	中小企業活力向上プロジェクトネクスト	中小企業活力向上プロジェクトネクスト実行委員会
2021年7月30日	情報誌	MICE Japan 8月号	株式会社MICEジャパン
2021年8月2日	メルマガ	観光・流通マガジン	東京商工会議所
2021年8月3日	メルマガ	中央支部メールマガジン８月３日発行Vol.332	一般社団法人東京都中小企業診断士協会中央支部
2021年8月5日～2021年10月14日	メルマガ	はじめてIT活用メールマガジン	東京商工会議所
2021年8月15日	情報誌	見本市展示会通信	株式会社ピーオーピー
2021年8月16日	メルマガ	全国中央会メールマガジン『中央会HOTインフォメーション』No.570	全国中小企業団体中央会

掲載日	種別	媒体名	媒体社名
2021年8月18日	情報誌	PICK UP NEWS 2021年8月号	公益財団法人全国中小企業振興機関協会
2021年8月24日	メルマガ	イベントセミナー通信関東	SBクリエイティブ株式会社
2021年8月30日	WEB	中小企業世界発信プロジェクト2020	中小企業世界発信プロジェクト推進協議会事務局
2021年9月6日	メルマガ	TOKYO Startup Station News	Startup Hub Tokyo(TOKYO創業ステーション)
2021年9月8日	メルマガ	TIRI メールニュース2021-25号(通巻954号)	地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター
2021年9月15日	メルマガ	産業振興と福祉増進の情報メールマガジン　2021年9月15日号	中野区産業支援センター
2021年9月17日	メルマガ	日本文具新聞Eメール通信　ナンバー1040	株式会社日本文具新聞社
2021年9月20日	新聞	東商新聞9月20号付「tosho HEADLINE」	東京商工会議所

■ 来場促進・事後掲載

掲載日	種別	媒体名	媒体社名
2021年12月8日	メルマガ	経営力upマガジン	東京商工会議所
2021年12月8日	メルマガ	TOKYOネットクラブまがじん	東京都中小企業振興公社
2021年12月14日～12月21日	メルマガ	TOKYO Startup Station News	Startup Hub Tokyo (TOKYO創業ステーション)
2021年12月15日	情報誌	見本市展示会通信	株式会社ピーオーピー
2021年12月17日	メルマガ	フーズチャネル	株式会社インフォマート
2021年12月20日	メルマガ	観光経済新聞 メールマガジン	株式会社観光経済新聞社
2021年12月20日	メルマガ	東京販売士協会 メールマガジン	東京販売士協会
2021年12月20日	新聞	東商新聞12月20号付「tosho HEADLINE」	東京商工会議所
2021年12月20日～2022年1月31日	バナー広告	展示会とMICE	株式会社ピーオーピー
2021年12月21日	メルマガ	東京小売業協会 メールマガジン	東京小売業協会
2021年12月22日	メルマガ	TOKYO UPGRADE SQUARE	東京都中小企業振興公社
2021年12月27日～2022年1月27日	WEB	ビジネス+IT　(広告掲載)	SBクリエイティブ株式会社
2021年12月28日～2022年1月27日	交通広告	東京メトロ半蔵門線窓上ポスター	東京地下鉄株式会社
2021年12月31日	情報誌	月刊イベントマーケティング	株式会社MICE研究所
2022年1月5日～1月27日	ディスプレイ広告	ディスプレイ広告（Sphere)	プラウドエンジン株式会社
2022年1月6日	メルマガ	観光・流通マガジン	東京商工会議所
2022年1月6日	メルマガ	はじめてIT活用メールマガジン	東京商工会議所
2022年1月9日	TV	テレビCM15秒	東京メトロポリタンテレビジョン株式会社
2022年1月13日	メルマガ	はじめてIT活用メールマガジン	東京商工会議所
2022年1月13日	メルマガ	ビジネス+IT通信	SBクリエイティブ株式会社
2022年1月14日	メルマガ	展示会とMICE メールマガジン	株式会社ピーオーピー
2022年1月14日	メルマガ	日本食糧新聞・電子版	株式会社日本食糧新聞社
2022年1月17日	新聞	観光経済新聞・観光経済新聞電子版(広告掲載)	株式会社観光経済新聞社
2022年1月17日	メルマガ	観光経済新聞 メールマガジン	株式会社観光経済新聞社
2022年1月17日	メルマガ	ビジネス+IT通信	SBクリエイティブ株式会社
2022年1月17日	メルマガ	PRESIDENTオンライン ターゲティングメルマガ	株式会社プレジデント社
2022年1月20日	メルマガ	産業交流展2021 来場者向けメールマガジン	産業交流展2021運営事務局
2022年1月20日	新聞	東商新聞1月20号付「tosho HEADLINE」	東京商工会議所
2022年1月20日	メルマガ	はじめてIT活用メールマガジン	東京商工会議所
2022年1月20日	情報誌	PICK UP NEWS 2022年1月号	公益財団法人全国中小企業振興機関協会
2022年1月23日	新聞	東京新聞朝刊	株式会社中日新聞社東京本社
2022年1月25日	メルマガ	ビジネス+IT通信	SBクリエイティブ株式会社
2022年1月28日	TV	ジモト応援！東京つながるNews～台東・墨田・足立・葛飾・江戸川～	JCOM株式会社
2022年1月28日	TV	堀潤モーニングFLAG	東京メトロポリタンテレビジョン株式会社

公式制作物

公式ホームページ

出展案内

出展 PR カード

バナー

ポスター（出展募集・来場募集）

電車内窓上広告

来場案内リーフレット

会場案内図

公式ガイドブック

中小企業マーケット
TOKYO 2022
～アフターコロナの商品・サービス提案～

挑みつづける、変わらぬ意志で。

東京商工会議所